

## 社会学部履修モデル

4年間、ただ漫然と、時間割の都合で選んだ授業に出ているだけでは、大学での学修の効果は半減してしまいます。授業の効果を最大限にするためには、それぞれの授業をなぜ履修するのか、その授業を履修してどんな成果を上げたいのか、を自覚しながら授業での学修に取り組む必要があります。そして、そうした自覚を持つためには、4年間の大学での学修を、何のために行うのかを、自分で設定できているとよいでしょう。

それは、卒業論文や卒業制作についての計画でもかまいません。卒業後の進路や就業に関わる目的でもかまいません。あるいは、もっと漠然とした4年間で学修したいテーマでもかまいません。こうした目的やテーマに基づいて、4年間の履修計画を立てることができれば、自ずと各々の授業にも積極的に取り組むことができ、学修の成果も上がることでしょ。

以下には、社会学科の各コースの中で、様々な目的やテーマに基づいて履修を組み立てる場合の事例を、履修モデルとして載せてあります。もちろん目的やテーマは人それぞれです。ここに挙げた履修モデルを、目的やテーマに基づいて履修計画を立てるときに参考としてください。そして、自分自身の興味関心や将来の進路の希望に合わせて、自分なりの目的やテーマを設定して、自分にふさわしい履修計画をつくってください。

ちなみに、各モデルの中では、いつけん設定されたテーマや目的には直接関係しないように見える授業の履修も選択されているかもしれません。これは、視野を広くもち、様々な可能性に開かれているために、むしろ必要なことでもありますので、この点も参考にしてください。

なお、実際に開講される科目や開講される曜日時限は年度ごとに変化します。このため、履修計画通りの履修を実現することができない場合もありますのでご注意ください。

# 社会学部履修モデル

◆社会学科履修モデル1:「社会問題とエンパワメント」コースで多様な社会問題にどのように対処するかを探究する！  
批判的に分析する力が身につく

区分	卒業要件	本モデルでの 修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次			
			春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期	
			Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2
総合科目	選択 20単位	選択 18単位	キャリア デザイン論A				キャリア デザイン論B		キャリア対策科目									
			インターネット・イングリッシュ 多文化共生の現在 現代社会と人権 国際社会における紛争と協調 化学と現代社会 アダプテッドスポーツ・ワークショップ															
外国語科目 ※選択外国語から8単 位を上限として総合科 目の単位に含めること ができる	必修8単位・ 必修外国語 (英語)6、 選択外国語2	必修 6単位	英語I * 1単位 英語I * 1単位		英語I * 1単位 英語I * 1単位		英語II * 1単位		英語II * 1単位									
			選択 6単位	選択フランス語基礎1 * 1単位	選択フランス語基礎2 * 1単位	プラクティカル・イン グリッシュ1 * 1単位	プラクティカル・イン グリッシュ2 * 1単位	外国語現地実習 (英語)1										
ゼミ科目	必修 20単位	必修 20単位	社会学初年次 基礎ゼミ		社会学初年次 応用ゼミ		社会学方法論ゼミ1		社会学方法論ゼミ2		社会学専門ゼミ1		社会学専門ゼミ2		社会学卒業 研究ゼミ * 4単位		卒業論文 * 4単位	
理論科目	必修4単位・ 選択0単位 以上	必修4単位・ 選択4単位	社会学原論A		社会学原論B		社会学理論 学年縦断自由ゼミ											
方法科目	必修 6単位	必修 6単位	コンピューティング基礎(2 週) * Spr1またはSpr2で 履修															
			選択6単位 以上	選択 8単位	社会調査方法論 基礎1		社会調査方法論 基礎2		量的社会調査方法論 質的社会調査方法論 社会統計学1 社会統計学2									
専門科目 展開科目	社会問題とエン パワメント	選択 28単位以上	選択 38単位					社会問題の社会学 ジェンダーの社会学 仕事の社会学 教育社会学 家族社会学 ケアの社会学 福祉社会学 人口問題の社会学 不平等の社会学 開発と社会 多文化共生の人類学 * 4単位以上、所属コースの科目を修得すること										
	文化とアイデン ティティ							宗教と社会 消費社会論 コミュニケーションの社会学										
	国際社会とネッ トワーク							政治社会学 社会運動論 現代社会と科学 歴史社会学 ナショナリズムの社会学										
学部共通科目	選択0単位 以上	選択 12単位					メディア社会学 コミュニケーション理論 NPO・NGOとメディア 地域メディア論 現代社会の諸相 ホットトピック特別講義											
全学対象専門科目	選択上限 8単位	選択 4単位					経済学部・人文学部・国際教養学部開講の専門科目の一部											
合計	124単位以上	126単位	23単位		25単位		28単位		20単位		12単位		10単位		4単位		4単位	

■卒業要件に含まれる単位を、124単位以上を修得すること。 ■専門科目は96単位以上を修得すること。

\* 特記があるもの以外は1科目2単位 \*斜体:必修科目

◆社会学科履修モデル2:「文化とアイデンティティ」コースで様々な文化の観点から社会問題の諸相を探究する！  
多様性を理解する力が身につく

区分	卒業要件	本モデルでの 修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次				
			春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期		
			Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	
総合科目	選択 20単位	選択 20単位	キャリア デザイン論A				キャリア デザイン論B		キャリア デザイン演習										
			メディアと社会 日本と世界の宗教 現代社会とジェンダー 現代社会とアート 武威・環境フィールドワーク スポーツの哲学 自己理解の哲学																
外国語科目 ※選択外国語から8単 位を上限として総合科 目の単位に含めること ができる	必修8単位: 必修外国語 (英語)6、 選択外国語2	必修 6単位	英語I * 1単位 英語I * 1単位		英語I * 1単位 英語I * 1単位		英語II * 1単位		英語II * 1単位										
			選択 2単位	選択ドイツ語基礎1 * 1単位		選択ドイツ語基礎2 * 1単位													
専門科目	ゼミ科目	必修 20単位	社会学初年次 基礎ゼミ		社会学初年次 応用ゼミ		社会学方法論ゼミ1		社会学方法論ゼミ2		社会学専門ゼミ1		社会学専門ゼミ2		社会学卒業 研究ゼミ * 4単位		卒業論文 * 4単位		
	理論科目	必修4単位、 選択0単位 以上	社会学原論A		社会学原論B		社会学史 社会学理論 学年縦断自由ゼミ												
	方法科目	必修 6単位	コンピューティング基礎(2/ 週2) * Spr1またはSpr2で 履修																
			社会調査方法論 基礎1		社会調査方法論 基礎2														
			選択6単位 以上	選択10単位		質的社会調査方法論 資料調査方法論 メディア分析方法論 社会統計学1 プログラミング基礎A													
	展開科目	社会問題とエン パワーメント	選択28 単位以上	選択 40単位		ジェンダーの社会学 教育社会学 家族社会学 多文化共生の人類学													
文化とアイデン ティティ		家族と結婚の人類学 宗教と社会 文化人類学 アイデンティティの社会学 文化社会学 若者の社会学 消費社会論 コミュニケーションの社会学 カルチュラルスタディーズ セクシュアリティの社会学 恋愛の社会学 * 4単位以上、所属コースの科目を修得すること																	
国際社会とネッ トワーク		地域とコミュニティの社会学 都市社会学 歴史社会学 グローバリゼーションの社会学 観光と社会																	
学部共通科目	選択0単位 以上	選択 8単位	メディア社会学 コミュニケーション理論 サブカルチャーの社会学 音楽文化の社会学																
全学対象専門科目	選択上限 8単位	選択 4単位	経済学部・人文学部・国際教養学部開講の専門科目の一部																
合計	124単位以上	126単位	23単位		25単位		22単位		26単位		12単位		10単位		4単位		4単位		

■卒業要件に含まれる単位を、124単位以上を修得すること。 ■専門科目は96単位以上を修得すること。

\* 特記があるもの以外は1科目2単位 \*斜体:必修科目

◆社会学科履修モデル3:「国際社会とネットワーク」コースでグローバルな視野から社会問題を探究する！  
グローバルに思考する力が身につく

区分	卒業要件	本モデルでの 修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次			
			春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期	
			Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2
総合科目	選択 20単位	選択 20単位	キャリア デザイン論A		キャリア デザイン論B	キャリア デザイン演習	インターンシップ特講 *1単位 インターンシップ*1単位											
データマイニング入門 グローバル時代の歴史認識 国際社会における紛争と協調 現代社会とグローバリゼーション 人間と環境 スポーツ実践(リラクゼーション&ウォーキング)*1単位 スポーツ実践(卓球)*1単位																		
外国語科目 ※選択外国語から8単 位を上限として総合科 目の単位に含めること ができる	必修8単位: 必修外国語 (英語)6、 選択外国語2	必修 6単位  選択 4単位	英語I *1単位 英語I *1単位	英語I *1単位 英語I *1単位	英語II *1単位	英語II *1単位												
			中国語入門1 *1単位	中国語入門2 *1単位			外国語現地実習 (中国語)1											
ゼミ科目	必修 20単位	必修 20単位	社会学初年次 基礎ゼミ	社会学初年次 応用ゼミ	社会学方法論ゼミ1	社会学方法論ゼミ2	社会学専門ゼミ1	社会学専門ゼミ2	社会学卒業 研究ゼミ*4単位	卒業論文*4単位								
理論科目	必修4単位、 選択0単位 以上	必修4単位、 選択4単位	社会学原論A	社会学原論B	社会学史 学年縦断自由ゼミ													
方法科目	必修 6単位	必修 6単位	コンピューティング基礎(2/ 週2)*Spr1またはSpr2で 履修															
			社会調査方法論 基礎1	社会調査方法論 基礎2	量的社会調査方法論 質的社会調査方法論 社会統計学1 社会統計学2 コンピューティング応用A ビッグデータ解析方法論													
専門科目  展開科目	選択6単位 以上	選択 12単位	社会問題の社会学 人口問題の社会学 不平等の社会学															
			文化人類学 アイデンティティの社会学 文化社会学 カルチュラルスタディーズ															
			国際比較社会学 地域とコミュニティの社会学 政治社会学 都市社会学 社会運動論 現代社会と科学 歴史社会学 グローバリゼーションの社会学 エスニシティの社会学 ナショナリズムの社会学 観光と社会 *4単位以上、所属コースの科目を修得すること															
学部共通科目	選択0単位 以上	選択 12単位	グローバル社会の諸相 ホットピック特別講義 マスコミュニケーション論 国際ニュース研究 学部横断型課題解決プロジェクト*4単位															
全学対象専門科目	選択上限 8単位	選択 2単位	経済学部・人文学部・国際教養学部開講の専門科目の一部															
合計	124単位以上	126単位	25単位	23単位	20単位	26単位	18単位	6単位	4単位	4単位								

■卒業要件に含まれる単位を、124単位以上を修得すること。 ■専門科目は96単位以上を修得すること。

\*特記があるもの以外は1科目2単位 \*斜体:必修科目

◆メディア社会学科履修モデル1:「メディアコミュニケーション」コース専攻で社会的に有用なメディアのあり方を探究する！  
多様性を理解する力が身につく

区分	卒業要件	本モデルでの 修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次			
			春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期	
			Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2
総合科目	選択 20単位	選択 20単位	キャリアデザイン論A				キャリアデザイン論B				キャリアデザイン演習							
メディアと社会 20世紀の世界 現代社会と人権 現代社会とジェンダー 現代社会とグローバル化 科学と歴史 スポーツの歴史と文化																		
外国語科目 ※選択外国語から8単位 を上限として総合科目 の単位に含めること ができる	必修8単位: 必修外国語 (英語)6、 選択外国語2	必修 6単位  選択 2単位	英語I * 1単位 英語I * 1単位		英語I * 1単位 英語I * 1単位		英語II * 1単位		英語II * 1単位									
			選択ドイツ語基礎1 * 1単位		選択ドイツ語基礎2 * 1単位													
ゼミ科目	必修 20単位	必修 20単位	メディア社会学 初年次基礎ゼミ		メディア社会学 初年次応用ゼミ		メディア社会学 方法論ゼミ1		メディア社会学 方法論ゼミ2		メディア社会学 専門ゼミ1		メディア社会学 専門ゼミ2		メディア社会学卒業 研究ゼミ * 4単位		卒業論文・卒業 制作 * 4単位	
理論科目	必修4単位、 選択0単位 以上	必修4単位、 選択6単位 以上	社会学原論A		メディア社会学		メディア学説史 コミュニケーション理論 学年縦断自由ゼミ											
方法科目	必修 6単位	必修 6単位	コンピューティング基礎(2/ 週2) * Spr1またはSpr2で 履修															
			社会調査方法論基礎1		社会調査方法論基礎2													
	選択6単位 以上	選択 12単位	コンピューティング応用A プログラミング基礎A メディア分析手法論 ルポライティング手法論 量的社会調査方法論 資料調査方法論															
専門科目  展開科目	メディアコミュニ ケーション	選択28 単位以上	選択 38単位	グローバル化とメディア デジタル社会学 エレクトリックメディア論 音楽文化の社会学 ポピュラー音楽論 情報とネットワークの社会心理 マスコミュニケーション論 サブカルチャーの社会学 映画研究 活字メディアの社会学 放送メディアの社会学 * 4単位以上、所属コースの科目を修得すること														
	パブリックコミュ ニケーション			エスニシティとメディア 電子コミュニケーション論 メディアリテラシー論 社会心理学														
	メディアプロ デュース			映像アーカイブ論 ドキュメンタリー研究 知とデータ データ社会のガバナンス														
学部共通科目	選択0 単位以上	選択 14単位	文化社会学 アイデンティティの社会学 若者の社会学 消費社会学 コミュニケーションの社会学 セクシュアリティの社会学 メディア社会の諸相															
全学対象専門科目	選択上限 8単位	選択 4単位	経済学部・人文学部開講の専門科目の一部															
合計	124単位以上	132単位	23単位		25単位		24単位		22単位		16単位		14単位		4単位		4単位	

■卒業要件に含まれる単位を、124単位以上を修得すること。 ■専門科目は96単位以上を修得すること。

\* 特記があるもの以外は1科目2単位 \*斜体:必修科目

◆メディア社会学科履修モデル2:「パブリックコミュニケーション」コース専攻で新時代の市民と社会の姿を探究する！  
多様性を理解する力が身につく

区分	卒業要件	本モデルでの 修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次					
			春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期			
			Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2		
総合科目	選択 20単位	選択 20単位	キャリアデザイン論A		キャリアデザイン論B		キャリアデザイン演習		インターンシップ特講 *1単位 インターンシップ*1単位											
			アカデミック・ディベート グローバル時代の歴史認識 多文化共生の現在 国際社会における紛争と協調 武蔵・環境フィールドワーク スポーツ実践1(バレーボール)*1単位 スポーツ実践4(フットサル)*1単位																	
外国語科目 ※選択外国語から8単 位を上限として総合科 目の単位に含めること ができる	必修8単位、 必修外国語 (英語)6、 選択外国語2	必修 6単位  選択 2単位	英語I *1単位 英語I *1単位		英語I *1単位 英語I *1単位		英語II *1単位		英語II *1単位											
			中国語入門1 *1単位		中国語入門2 *1単位															
ゼミ科目	必修 20単位	必修 20単位	メディア社会学 初年次基礎ゼミ		メディア社会学 初年次応用ゼミ		メディア社会学 方法論ゼミ1		メディア社会学 方法論ゼミ2		メディア社会学 専門ゼミ1		メディア社会学 専門ゼミ2		メディア社会学卒業 研究ゼミ*4単位		卒業論文・卒業 制作*4単位			
			社会学原論A		メディア社会学		メディア学説史 コミュニケーション理論 学年縦断自由ゼミ													
			必修 6単位		必修 6単位		コンピューティング基礎(2/ 週)* Spr1またはSpr2で 履修													
			選択6 単位以上		選択 12単位		社会調査方法論基礎1		社会調査方法論基礎2		コンピューティング応用B プログラミング基礎B メディア分析方法論 ルポライティング方法論 量的社会調査方法論 ビッグデータ解析方法論									
展開 科目	選択28 単位以上	選択 38単位					グローバルイゼンションとメディア デジタル社会論 エレクトリックメディア論 情報とネットワークの社会心理													
							エスニシティとメディア 広報論 ゲームフィケーション論 電子コミュニケーション論 NPO・NGOとメディア メディアリテラシー論 社会心理学 コンピューティング社会論 広告論 スポーツとメディア ファッションと流行の社会心理 *4単位以上、所属コースの科目を修得すること													
							ジャーナリズム論 メディア倫理と法制 デジタルアーカイブ論 地域メディア論													
学部共通科目	選択0単位 以上	選択 14単位					国際比較社会学 地域とコミュニティの社会学 政治社会学 都市社会学 教育社会学 社会運動論 福祉社会学													
全学対象専門科目	選択上限8単 位	選択 4単位					経済学部・人文学部開講の専門科目の一部													
合計	124単位以上	132単位	23単位		25単位		24単位		22単位		16単位		14単位		4単位		4単位			

■ 卒業要件に含まれる単位を、124単位以上を修得すること。 ■ 専門科目は96単位以上を修得すること。

\* 特記があるもの以外は1科目2単位 \*斜体:必修科目

◆メディア社会学科履修モデル3:「メディアプロデュース」コース専攻で情報を「発信」する「表現」の方法を探究する！  
 学びを社会の中で活用する力が身につく

区分	卒業要件	本モデルでの 修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次			
			春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期	
			Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2
総合科目	選択 20単位	選択 18単位	キャリアデザイン論A		キャリアデザイン論B	キャリア対策科目												
			インターネット・イングリッシュ 現代の世界と人々 現代社会とアート 現代日本の課題 先進の科学技術 スポーツの心理学															
外国語科目 ※選択外国語から8単 位を上限として総合科 目の単位に含めること ができる	必修8単位: 必修外国語 (英語)6、 選択外国語2	必修 6単位	英語I * 1単位	英語I * 1単位	英語II * 1単位	英語II * 1単位												
			英語I * 1単位	英語I * 1単位														
		選択 6単位	選択フランス語基礎1 * 1単位	選択フランス語基礎2 * 1単位	プラクティカル・イングリッシュ1 * 1単位	プラクティカル・イングリッシュ2 * 1単位	外国語現地実習 (英語)1											
ゼミ科目	必修 20単位	必修 20単位	メディア社会学 初年次基礎ゼミ	メディア社会学 初年次応用ゼミ	メディア社会学 方法論ゼミ1	メディア社会学 方法論ゼミ2	メディア社会学 専門ゼミ1	メディア社会学 専門ゼミ2	メディア社会学 卒業研究ゼミ * 4単位	卒業論文・卒業 制作 * 4単位								
理論科目	必修4単位、 選択0単位 以上	必修4単位、 選択6単位	社会学原論A	メディア社会学	メディア学説史 コミュニケーション理論 学年縦断自由ゼミ													
方法科目	必修 6単位	必修 6単位	コンピューティング基礎(2/ 週2) * Spr1またはSpr2で 履修															
			社会調査方法論基礎1	社会調査方法論基礎2														
	選択6単位 以上	選択 12単位	コンピューティング応用C コンピューティング応用D メディア分析方法論 ルポライティング方法論 質的社会調査方法論 データサイエンス基礎															
展開科目	メディアコミュニ ケーション	選択28 単位以上	選択 38単位	ポピュラー音楽論 映画研究 活字メディアの社会学 放送メディアの社会学														
	パブリックコミュ ニケーション			広告論 広報論 ゲームフィケーション論 ファッションと流行の社会心理														
	メディアプロ デュース			国際ニュース研究 ジャーナリズム論 メディア倫理と法制 映像アーカイブ論 ドキュメンタリー研究 デジタルアーカイブ論 地域メディア論 映像メディア制作論 CM企画・制作論 知とデータ データ社会のガバナンス * 4単位以上、所属コースの科目を修得すること														
学部共通科目	選択0単位 以上	選択 12単位	グローバル化の社会学 仕事の社会学 家族社会学 文化人類学 観光と社会 ホットトピック特別講義															
全学対象専門科目	選択上限 8単位	選択 4単位	経済学部・人文学部開講の専門科目の一部															
合計	124単位以上	132単位	23単位	25単位	24単位	22単位	16単位	14単位	4単位	4単位								

■卒業要件に含まれる単位を、124単位以上を修得すること。 ■専門科目は96単位以上を修得すること。

\* 特記があるもの以外は1科目2単位 \*斜体:必修科目

◆グローバル・データサイエンス(GDS)履修モデル1: 英語を学んで協定留学 + グローバル意識を育む  
 グローバルに思考する力と外国語を運用する力が身につく

区分	卒業要件	本モデルでの 修得単位数	1年次				2年次				3年次 ※3年次に協定留学				4年次			
			春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期	
			Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2
総合科目	選択 20単位	選択18単位			クリティカル・シンキング													
			Information Technology and Global Communication Introduction to Human Rights Global Environmental Issues Introduction to Personal Health and Wellness Career Design in a Global Age Introduction to Race, Ethnicity and Nation Japan in the Modern World 現代社会と人権															
外国語科目 ※選択外国語から8単 位を上限として総合科 目の単位に含めること ができる	必修8単位: 必修外国語 (英語)6、 選択外国語2	必修6単位  選択8単位	英語I * (1/週2) 英語I * (1/週2)		英語I * 1単位 英語I * 1単位	英語II * 1単位	英語II * 1単位											
				海外英語 研修A 海外英語 研修B 海外英語 研修C			プラクティカル・イン グ リッシュ1 * 1単位	プラクティカル・イン グ リッシュ2 * 1単位										
ゼミ科目	必修 20単位	必修20単位	初年次基 礎ゼミ※ (2/週2)		初年次応用ゼミ※	方法論ゼミ1	方法論ゼミ2	専門ゼミ1※	専門ゼミ2※	卒業研究ゼミ※ * 4単位	卒業論文 * 4単位							
理論科目	必修6単位、 選択0単位 以上	必修6単位、 選択6単位	社会学 原論A (2/週2)		メディア社会学 Introductory Sociology	学年縦断自由ゼミ 社会学理論 コミュニケーション理論												
方法科目	必修 12単位	必修12単位	社会調査 方法論 基礎1 (2/週2) コンピュ ーティング基礎 (2/週2)		社会統計学1 データサイエンス基礎 社会調査方法論基礎 2			GDS実践										
	選択8単位 以上	選択10単位	Academic Writing(論文の書き方) 社会統計学2 コンピューティング応用C 質的社会調査方法論 メディア分析方法論 ルポライティング方法論															
専門科目	社会問題とエン バワメント 文化とアイデン ティティ	選択28 単位以上	選択36単位	開発と社会 人口問題の社会学 不平等の社会学 多文化共生の人類学														
	国際社会とネット ワーク			宗教と社会 アイデンティティの社会学														
	メディアコミュニ ケーション			グローバル化の社会学 都市社会学 エスニシティの社会学 観光と社会														
	パブリックコミュ ニケーション			グローバル化とメディア ポピュラー音楽論														
	メディアプロ デュース			電子コミュニケーション論 NPO・NGOとメディア														
	学部共通科目			選択0単位 以上	選択4単位	ジャーナリズム論 国際ニュース研究												
全学対象専門科目	選択0単位 以上	選択4単位	グローバル社会の諸相 ホットピク特別講義															
			経済学部・人文学部・国際教養学部開講の専門科目の一部															
合計	124単位以上	130単位	16単位	28単位	26単位	6単位	4単位	22単位	18単位	12単位								

■卒業要件に含まれる単位を、124単位以上を修得すること。 ■専門科目は96単位以上を修得すること。

\* 特記があるもの以外は1科目2単位 \*斜体:必修科目 ※ゼミの科目名称は「社会学」「メディア社会学」を省略

◆グローバル・データサイエンス(GDS)履修モデル2: データサイエンスを極める  
調査・制作リテラシーと批判的に分析する力が身につく

区分	卒業要件	本モデルでの 修得単位数	1年次				2年次				3年次				4年次			
			春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期		春学期		秋学期	
			Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2	Spr1	Spr2	Aut1	Aut2
総合科目	選択 20単位	選択20単位			クリティカル・シンキング													
			データマイニング入門 インターネット・イングリッシュ サイエンスラボ講座(文理融合) 現代社会と人権 数学の世界 先進の科学技術 Introduction to Personal Health and Wellness 自己理解の哲学 Career Design in a Global Age															
外国語科目 ※選択外国語から8単位を上限として総合科目の単位に含めることができる	必修8単位: 必修外国語(英語)6、 選択外国語2	必修6単位	英語I * (1/週2) 英語I * (1/2週)		英語I *1単位 英語I *1単位	英語I *1単位	英語II *1単位											
		選択8単位		海外英語 研修A 海外英語 研修B 海外英語 研修C		ブラクティカル・イングリッシュ1 *1単位	ブラクティカル・イングリッシュ2 *1単位											
ゼミ科目	必修 20単位	必修20単位	初年次基礎ゼミ※ (2/週2)		初年次応用ゼミ※	方法論ゼミ1	方法論ゼミ2	専門ゼミ1※	専門ゼミ2※	卒業研究ゼミ※ *4単位	卒業論文 *4単位							
理論科目	必修6単位、 選択0単位 以上	必修6単位、 選択4単位	社会学 原論A (2/週2)		メディア社会学 Introductory Sociology	学年縦断自由ゼミ メディア学説史												
方法科目	必修 12単位	必修12単位	社会調査 方法論 基礎1 (2/週2) コンピュー ティング基 礎(2/週2)		社会統計学1 データサイエンス基礎 社会調査方法論基礎 2		GDS実践											
			選択8単位 以上	選択14単位	社会統計学2 Academic Writing(論文の書き方) データサイエンス応用 プログラミング基礎A プログラミング応用A 定量データ分析法論 ビッグデータ解析方法論													
専門科目 展開科目	社会問題とエン パワーメント 文化とアイデン ティティ 国際社会とネッ トワーク メディアコミュニ ケーション パブリックコミュ ニケーション メディアプロ デュース	選択28 単位以上	選択34単位			仕事の社会学 不平等の社会学												
						コミュニケーションの社会学 消費社会論 若者の社会学												
						現代社会と科学 都市社会学												
						エレクトリックメディア論 デジタル社会論 情報とネットワークの社会心理												
						コンピューティング社会論 ゲームフィクション論 メディアリテラシー論 社会心理学												
						デジタルアーカイブ論 知とデータ データ社会のガバナンス												
学部共通科目	選択0単位 以上	選択4単位			データサイエンス特別講義 ホットピク特別講義													
全学対象専門科目	選択0単位 以上	選択2単位			経済学部・人文学部・国際教養学部開講の専門科目の一部													
合計	124単位以上	130単位	16単位	26単位	23単位	23単位	6単位	26単位	6単位	4単位								

■卒業要件に含まれる単位を、124単位以上を修得すること。 ■専門科目は96単位以上を修得すること。

\* 特記があるもの以外は1科目2単位 \*斜体:必修科目 ※ゼミの科目名称は「社会学」「メディア社会学」を省略